Conditions Générales de Vente — Trouve ta Marque

PIKALI SARL, 37 Rue Principale, 67310 Dahlenheim — RCS Saverne 104 038 211 — contact@trouvetamarque.com — Version du 20 avril 2026 (remplacée le 29 octobre 2026), archivée telle qu'elle était publiée

PRÉAMBULE Champ d'application

Les présentes Conditions Générales de Vente (CGV) régissent les relations contractuelles entre la société PIKALI (ci-après « le Prestataire ») et toute personne physique ou morale souscrivant aux services Trouve ta Marque.

Trouve ta Marque s'adresse prioritairement aux professionnels (entreprises, indépendants, conseils). Toutefois, les consommateurs au sens du Code de la consommation peuvent également y souscrire, auquel cas les dispositions spécifiques applicables aux consommateurs (droit de rétractation, médiation, etc.) leur sont garanties.

ARTICLE 1 Objet

Les présentes CGV définissent les droits et obligations des parties dans le cadre de la vente de crédits d'analyse et de l'utilisation des services Trouve ta Marque accessibles sur le site trouvetamarque.com.

ARTICLE 2 Services

Trouve ta Marque propose les services suivants :

- Création de noms de marque assistée par intelligence artificielle
- Analyse de disponibilité de noms de marque (recherche d'antériorité)
- Vérification de la disponibilité de noms de domaine
- Consultation de la classification de Nice (45 classes)

Ces services sont fournis à titre informatif et ne constituent en aucun cas un conseil juridique, un avis d'expert en propriété industrielle, ni un substitut au dépôt officiel de marque auprès de l'INPI ou de tout autre office.

ARTICLE 3 Tarification et crédits

Les services sont accessibles via un système de crédits prépayés. Les tarifs sont indiqués en euros TTC sur la page Tarifs du site. Le Prestataire se réserve le droit de modifier ses tarifs à tout moment, les crédits déjà achetés restant utilisables sans surcoût.

1 brainstorming consomme 1 crédit. 1 analyse de marque (recherche d'antériorité INPI + EUIPO + RNE + vérification des noms de domaine + rapport PDF inclus) consomme 2 crédits. 1 crédit est offert à l'inscription indépendant (10 crédits pour les comptes Pro avec SIRET vérifié au Registre National des Entreprises).

ARTICLE 4 Paiement

Le paiement s'effectué en ligne par carte bancaire via la plateforme sécurisée SumUp. La commande est confirmée après réception du paiement. Les crédits sont immédiatement disponibles sur le compte du Client après confirmation.

ARTICLE 5 Droit de rétractation (consommateurs uniquement)

Pour les Clients ayant la qualité de consommateur au sens du Code de la consommation (personnes physiques n'agissant pas dans le cadre d'une activité professionnelle), un délai de rétractation de 14 jours s'applique à compter de l'achat de crédits, conformément à l'article L221-18 du Code de la consommation.

Toutefois, conformément à l'article L221-28 du même code, ce droit ne peut plus être exercé dès lors que le Client a commencé à utiliser ses crédits (lancement d'une analyse de marque). En cochant la case d'acceptation lors de la première utilisation d'un crédit, le Client-consommateur renonce expressément à son droit de rétractation pour les crédits consommés.

Les crédits non utilisés restent remboursables sur demande dans un délai de 14 jours suivant l'achat, par email à contact@trouvetamarque.com.

Pour les Clients professionnels, conformément à l'article L221-3 du Code de la consommation, aucun droit de rétractation ne s'applique.

ARTICLE 6 Limitation de responsabilité

Le Prestataire ne garantit pas l'exactitude, l'exhaustivité ou l'actualité des informations fournies par la plateforme. Les résultats de recherche d'antériorité sont basés sur les données accessibles via les API de l'INPI et de l'EUIPO au moment de la requête.

Le Prestataire ne saurait être tenu responsable :

- D'un refus d'enregistrement de marque par l'INPI ou tout autre office
- D'une action en contrefaçon ou en opposition de la part d'un tiers
- De l'indisponibilité temporaire des sources de données (INPI, EUIPO)
- De toute décision prise par le Client sur la base des résultats fournis

La responsabilité du Prestataire est limitée au montant des crédits achetés par le Client au cours des 12 derniers mois.

ARTICLE 7 Disponibilité du service

Le Prestataire s'efforce de maintenir le service accessible 24h/24, 7j/7. Toutefois, l'accès peut être interrompu pour maintenance, mise à jour ou en cas de force majeure, sans que cela ouvre droit à indemnisation.

ARTICLE 7 BIS Transparence commerciale et liens d'affiliation

Certains liens présents sur la plateforme (notamment vers des bureaux d'enregistrement de noms de domaine comme OVHcloud ou LWS) sont des liens d'affiliation. En cliquant sur ces liens et en finalisant un achat auprès du partenaire, le Prestataire perçoit une commission, sans surcoût pour le Client.

Ces liens sont identifiés par la mention « lien partenaire » ou « lien d'affiliation » à proximité du bouton correspondant, et par l'attribut HTML rel="sponsored" conformément aux recommandations de la Direction Générale de la Concurrence, de la Consommation et de la Répression des Fraudes (DGCCRF).

Cette rémunération n'influe pas sur les résultats de recherche affichés au Client : les partenaires sont sélectionnés sur des critères de qualité et de pertinence pour le marché français.

ARTICLE 8 Propriété intellectuelle

La plateforme Trouve ta Marque est la propriété intellectuelle de PIKALI. Le Client dispose d'un droit d'usage personnel et non cessible dans le cadre de son abonnement.

Les noms de marque générés par l'IA sont des suggestions. Le Client est seul responsable de vérifier la disponibilité effective et de procéder au dépôt auprès des autorités compétentes.

ARTICLE 9 Protection des données

Le traitement des données personnelles est détaillé dans notre Politique de confidentialité.

ARTICLE 10 Droit applicable et litiges

Les présentes CGV sont soumises au droit français. En cas de litige, les parties s'engagent à rechercher une solution amiable. À défaut, les tribunaux de Saverne seront seuls compétents.

ARTICLE 11 Médiation de la consommation (consommateurs uniquement)

Conformément aux articles L611-1 et suivants du Code de la consommation, le Client ayant la qualité de consommateur peut recourir gratuitement au service de médiation de la consommation en vue de la résolution amiable d'un litige qui l'opposerait au Prestataire.

Les coordonnées du médiateur de la consommation seront communiquées au Client sur simple demande écrite à l'adresse contact@trouvetamarque.com.

Pour les Clients professionnels, cette disposition n'est pas applicable, conformément à l'article L611-1 du Code de la consommation.

Dernière mise à jour : 20 avril 2026